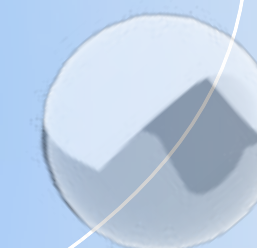


nativity¹

платформа таргетированной рекламы
в лучших Telegram-каналах



nativity.tech

Telegram сегодня

Telegram в цифрах

700 млн

зарегистрированных пользователей в мире

55 млн

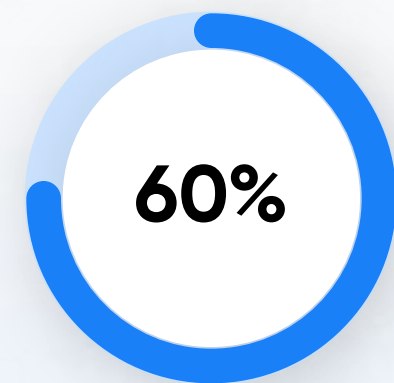
ежемесячная активная аудитория в России

nativity¹

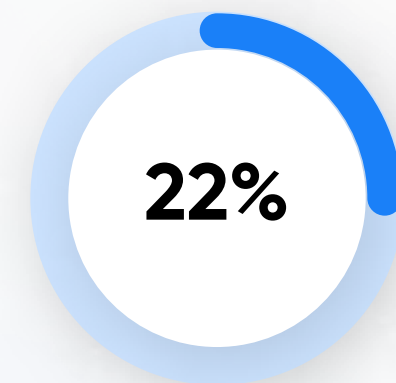
800 млн

рекламных показов в день – емкость платформы Nativity

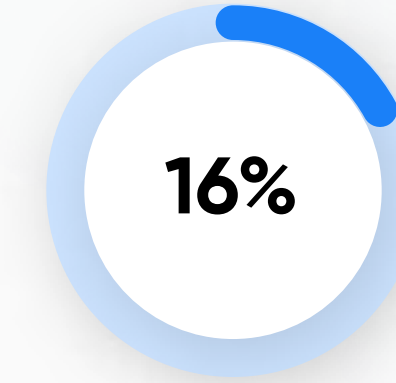
Аудитория Telegram



с высшим образованием

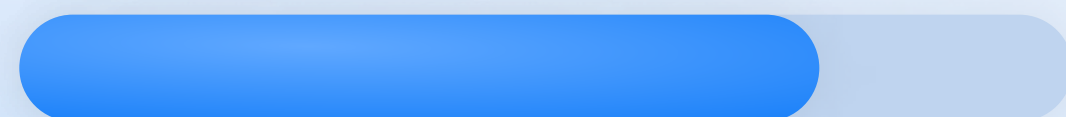


работают в IT-сфере



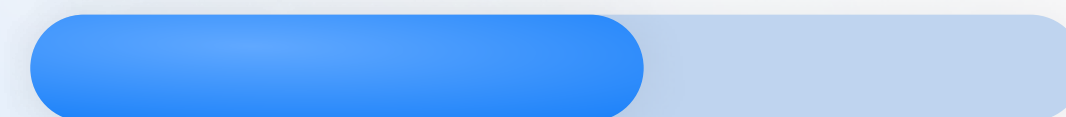
в маркетинге и продажах

Telegram – источник качественного трафика



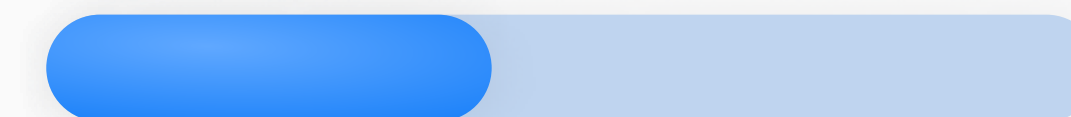
75%

узнают из Telegram большую часть новостей



54%

общаются с коллегами и клиентами



35%

пользуются чат-ботами



Nativity – платформа таргетированной рекламы в лучших Telegram-каналах с оплатой за просмотры

Платформа работает по принципу **programmatic-рекламы**: таргетинг по аудиториям и интересам, аналитика по каналам размещения, прозрачная аукционная модель оплаты и главное – **полное соблюдение закона о рекламе**.

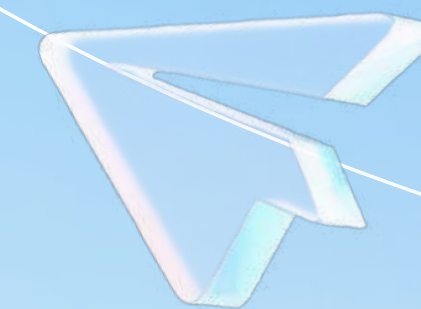


2 000+

верифицированных каналов

800+ млн

рекламных показов ежемесячно



nativity¹



Проверенные каналы

2000+ проверенных каналов, подключенных к платформе



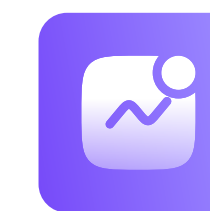
Соблюдение Закона о рекламе

Автоматизированное получение токена и сдача отчетности по кампаниям



Модель закупки CPV

Оплата только за контакт с клиентом, а не слепые размещения в каналах



Глубокая аналитика




Прогноз показателей и данные по аудиториям каналов и размещений

Формат рекламных объявлений

nativity¹

nativity¹

Формат рекламы на платформе Nativity

-  **Промопосты**
объемное рекламное объявление с фото и видео
-  **Переход на сайт**
или Telegram-канал
-  **Точный таргетинг**
и проверенные каналы



возможность размещения фото и gif



видео-реклама, рекламные ролики и обзоры




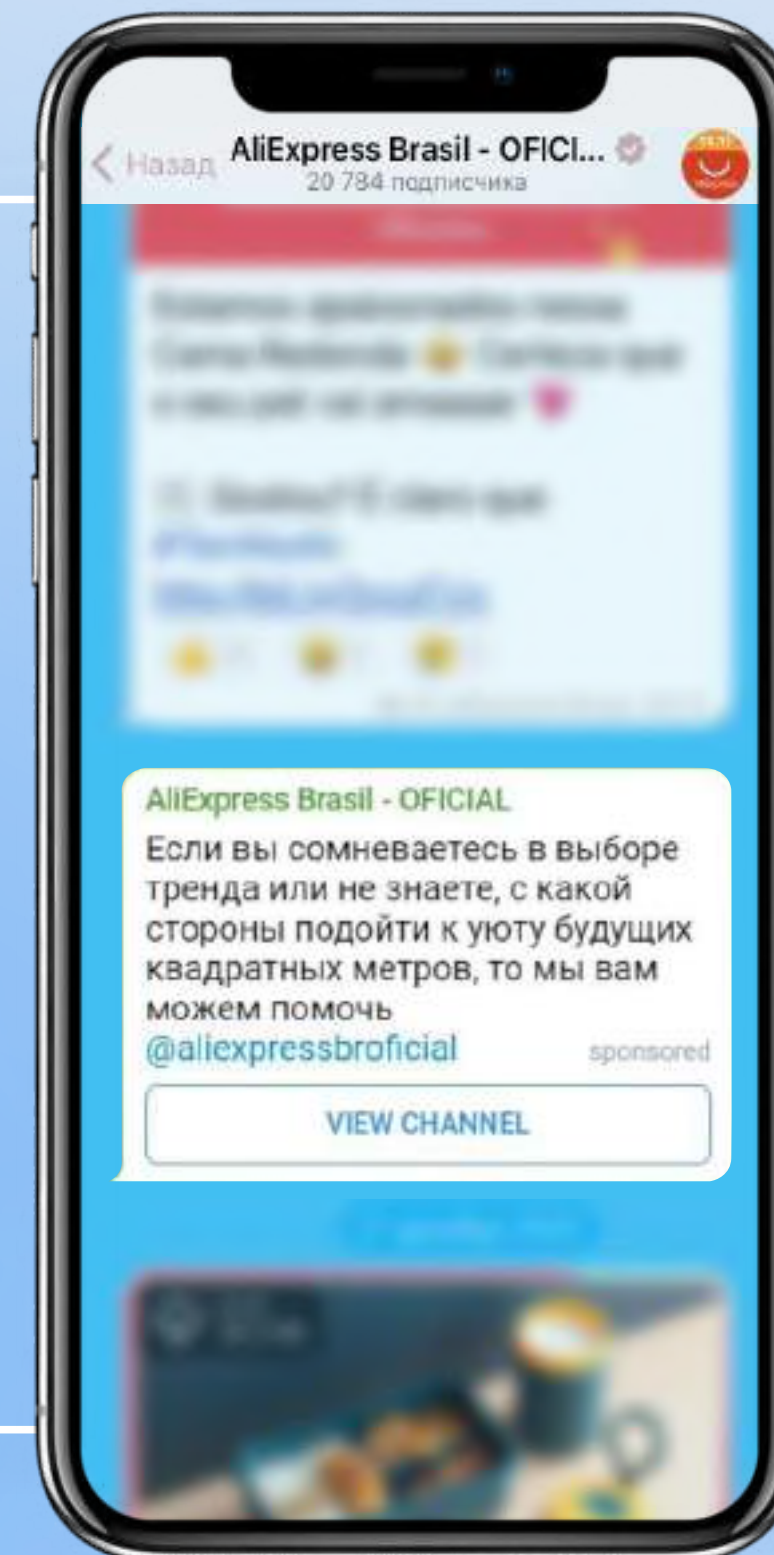
1042 символа с выделением и ссылками



Telegram ads

Формат рекламы в Telegram Ads

-  **Короткий текст**
без видео и фото, с лимитом в 160 символов
-  **Без перехода на сайт**
ссылка только на Telegram-канал или бота
-  **Слабая фильтрация**
только тематика канала и интересы, без анализа




Примеры рекламных креативов

Ольга Качанова – (685)

685 Ольга Качанова
22 669 подписчиков

Ольга Качанова

01:12
141,3 MB



Важные новости для тех, кто собирается обновить дома мебель 🛋️

С 1 по 6 ноября на Московской неделе интерьера и дизайна на ВДНХ и в торговых центрах столицы более 500 мебельных и локальных брендов представят свою продукцию со скидками. Кстати, многие из представленных товаров вы могли видеть в ИКЕЕ ;)

Вход свободный, но не забудьте зарегистрироваться по ссылке.

Реклама. Рекламодатель: Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы


76 ❤️ 10 👁 13.6K Anastasia Milk, 16:28

5 комментариев

ПОДПИСАТЬСЯ

[PYTHON: TODAY] – (673)

673 [PYTHON: TODAY]
46 604 подписчика



ПОРА УЧИТЬСЯ НОВОМУ!

Выбирай программирование на Python.

Государство оплатит до 100% стоимости обучения

Никогда не занимались программированием, но хотите войти в IT? Выберите Python.

Этот язык программирования идеально подходит для новичков, особенно если нужно быстро научиться и сразу начать создавать реальные проекты. Python обладает простым и понятным синтаксисом, а значит, никакой занудной зубрёжки, только лёгкое обучение.

Если вы:

- ✓ хотите стать программистом,
- ✓ зарабатывать от 100 тысяч рублей,
- ✓ и легко войти в новую профессию,

то курс «Python-разработчик» создан именно для вас. 263 часа обучения с экспертами в IT-сфере — и диплом о профессиональной переподготовке у вас в кармане.


Самое главное: вас ждёт гарантированная поддержка от государства и возможность сэкономить до 100%!

Записывайтесь прямо сейчас по ссылке.

ПОДПИСАТЬСЯ

ITECH – (694)

694 ITECH
1 637 подписчиков



СЛАВНОЕ СОБЫТИЕ ГОДА В ИНДУСТРИИ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ: SKOLKOVO CYBERDAY 2022

Хотите узнать о последних решениях и технологиях кибербезопасности в России? Вам пора на SKOLKOVO CYBERDAY 2022.

22 ноября пройдет масштабное событие, на котором:

- пройдет выставка последних новинок индустрии;
- состоится деловая программа с участием топовых экспертов;
- будут выступления и лекции от разработчиков — профессионалов индустрии, а также мастер-классы и круглые столы.

Вы узнаете все об инструментах обеспечения опережающего развития технологий в кибербезопасности, коммерциализации технологий кибербезопасности, продвижении и PR, а также о выходе на международные рынки. Кроме того, для стартапов пройдут круглые столы и менторская панель.

Присоединяйтесь — пройдите бесплатную регистрацию и приходите на CYBERDAY 2022.

Реклама. Фонд «Сколково» ИНН 7701058410 7654хсм08642468135

ПОДПИСАТЬСЯ

Доктор Фил | ДНЕВНИК – (1467)

67 Доктор Фил | ДНЕВНИК
22 581 подписчик

Доктор Фил | ДНЕВНИК



ПЕЛЬМЕННЫЙ ГИД
от вегетарианских до безглютеновых

Хочу пельменей 🥟

Но если купить, сварить и уже тем более съесть легко, то выбрать — не всегда. На канале ВкусВилла вас ждет гид по необычным пельменям и вареникам, чтобы в минуты даже самых неожиданных «пельменных откровений» вы всегда знали, что выбрать.

Переходите, изучайте и подписывайтесь — @we_are_vkusvill

Реклама. АО «Вкусвилл» ИНН 7734443270 erid: LjN8KbZiq

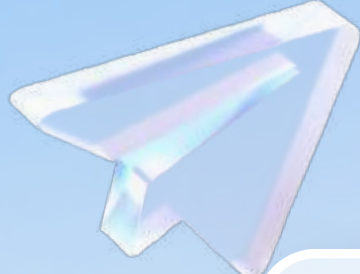
#нативочка

❤️ 31 👍 14 🔥 2 👁 5688 13:14

ПОДПИСАТЬСЯ

Возможности таргетинга

nativity¹



✓ Готовые аудитории и интересы (тематики)


✓ География (региональные и федеральные кампании)

✓ Масштабные и точечные активации (узкопрофильные)


✓ Цели кампании (охваты, регистрации, подписчики)

Модель закупки рекламы – **CPV (CPM)**


Оплата только за просмотры

 **IT и новые технологии**


- Программирование
- Искусственный интеллект
- Приложения и софт

 **Маркетинг и реклама**


- Маркетинг и PR
- SMM и новые медиа
- Digital

 **Недвижимость**

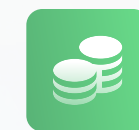
- Интерьер и дизайн
- Строительство и ремонт
- Загородная недвижимость

 **Спорт**


- Новости спорта
- Фитнес и йога
- Единоборства

 **Бизнес и менеджмент**

- Предпринимательство
- Ритейл и E-commerce
- Стартапы

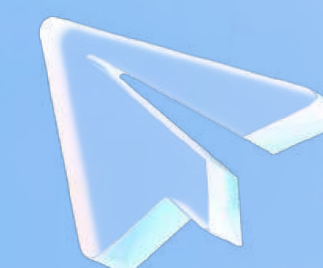
 **Финансы**

- Экономика
- Инвестиции
- Криптовалюты

 **Образование**

- Творчество и развитие детей
- Образование для взрослых
- Иностранные языки

+ 75 готовых сегментов и аудиторий



Площадки размещения

Только качественные Telegram-каналы подключаются к платформе Nativity.

Автоматическая система мониторинга обеспечивает постоянный анализ, подтверждение статуса и качества канала **по 18 ключевым метрикам, включая:**

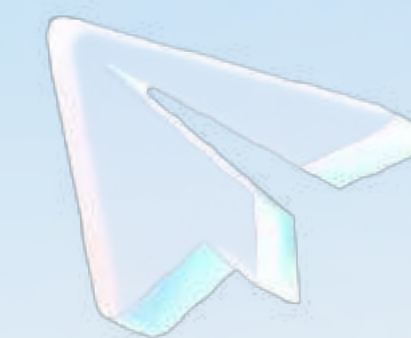
- изменение количества подписчиков
- скорость получения просмотров
- удержание вовлеченности аудитории

Brand safety

Защита от нежелательной ассоциации бренда (фильтр: no politics, no toxic)

Премиум-каналы

 Wylsacom Red 580 000 210 000+ ER - 36%	 Артемий Лебедев 372 000 207 000+ ER - 56%	 Банкста 310 000 112 000+ ER - 36%	 brief 310 000 85 000+ ER - 27%
 Новости Москвы 1 320 000 650 000+ ER - 49%	 Банки, деньги, два офшора 322 605 67 000+ ER - 49%	 Газ-Батюшка 54 690 17 000+ ER - 24%	 Эксплойт 721 000 128 000+ ER - 18%
 I'm CEO, beach 51 192 25 000+ ER - 47%	 Код Дурова 188 000 44 000+ ER - 23%	 Мысли не мысли 150 000 58 000+ ER - 39%	 Лимон на чай 210 000 5 500 + ER - 3%



2 000 + проверенных каналов

Цели рекламной кампании

nativity¹



Performance

Performance-кампании с трафиком на сайт, привлечение покупателей, регистраций и online-клиентов



Media / Video

Охватные медийные кампании с широким покрытием и увеличением знания о бренде



App's promo

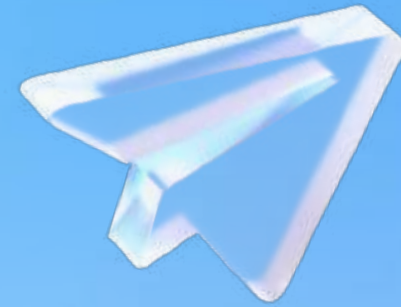
Продвижение мобильных приложений, увеличение количества установок и знания о продукте



Followers

Привлечение подписчиков в Telegram, повышение базы активной аудитории компании

Рекламный кабинет



Заказать кампанию

1 Настройки кампании | 2 Рекламные материалы | 3 ОРД

Создание рекламной кампании

Основное

Название кампании:

Ссылка для перехода:

Таргетинг

Интересы:

или

Аудитория:

География:

Бюджет

Стоимость за просмотр (CPV, ₽):

Бюджет: ₽

Период проведения кампании

-

Рекомендованный период кампании не менее 7 дней

Цель кампании

Brand Safety

Охват аудитории

Выбрана достаточно широкая аудитория

Планируемые просмотры: **1 200 000**

Рекомендованная ставка за просмотр: **1.00 (CPV, ₽)**

Название кампании

Ссылка для перехода

Сегменты и интересы

Геотаргетинг
федеральные и локальные
кампании

Оценка кампании
прогноз емкости по аудитории

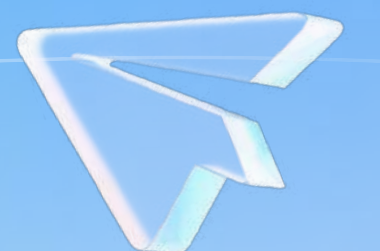
Ставка за просмотр
100% видимость рекламы

Просмотры
гарантированные просмотры
в зависимости от параметров

Период кампании

Выбор цели кампании:
охват, перформанс, подписчики

Brand Safety:
отключение токсичного,
политического, нецензурного
контента

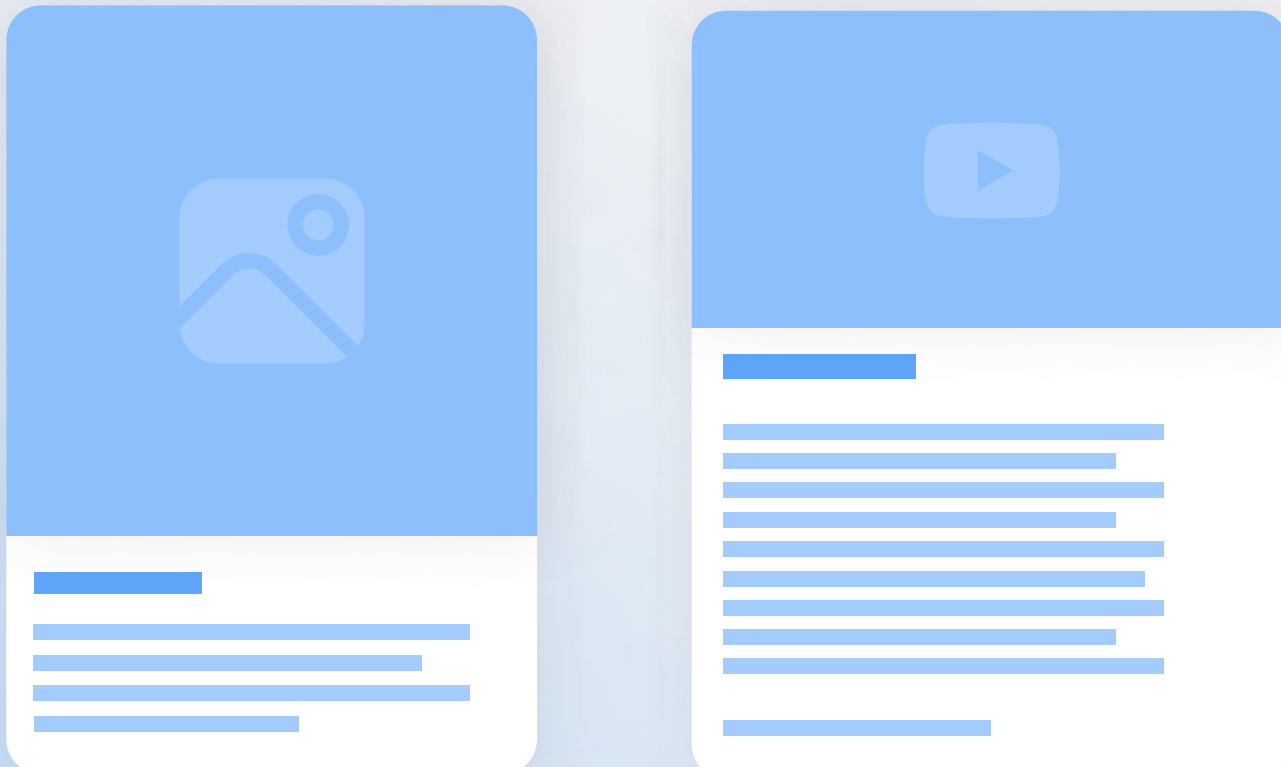


Медиапланирование

1 Выбор формата и цели рекламной кампании

Рекламные креативы

+баннеры и видео



Цель кампании

Цель кампании

- Охват / Brand
- Действия / Performance
- Скачивание приложения
- Подписчики

2 Таргетинг рекламы по интересам или аудитории

Интересы 80+ сегментов интересов

Выберите интересы

- Новости и СМИ
- Авторские топ-каналы
- IT и новые технологии
 - Программирование
 - Кибербезопасность
 - Искусственный интеллект

ИЛИ

Аудитории 20+ готовых аудиторий

Выберите аудиторию

- Предприниматели
- Активные горожане
- Автолюбители
- Пользователи банковских услуг
- Вечные студенты (образование)

3 Настройка бюджета и количества просмотров

Охват кампании и CPV

Просмотры

10 000 000^{*}

Бюджет рекламной кампании: 10 000 000 Р

Размер аудитории

Выбрана достаточно широкая аудитория

Стоимость за просмотр (CPV)

0.5 Р | 1.0 Р | 10 Р

CPV 1.0 Р

Медиапланирование

Performance-кампания

1 000 000 – 5 000 000

просмотров

Рекомендованный
бюджет

2 – 10 млн руб*

Brand-кампания

5 000 000 – 10 000 000

просмотров

Рекомендованный
бюджет

5 – 10 млн руб*

x 2.5

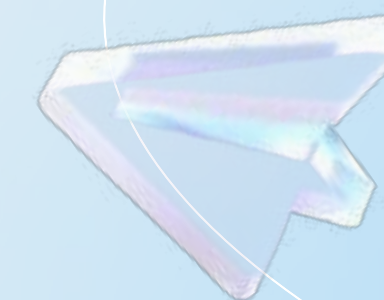
CTR рекламы на платформе Nativity выше в 2,5 раза

чем средние показатели медийной рекламы на популярных digital-платформах

12%

Высокий показатель конверсии рекламы в Telegram

целевые рекламные кампании на платформе Nativity дают результат по конверсии (CR) в диапазоне 7-16%



nativity

*рекомендованная ставка за просмотр может изменяться в зависимости от выбранной тематики, гео и целей кампании

Статистика и анализ рекламных кампаний



Детальная аналитика рекламной кампании с моментальным обновлением данных

Статистика по кампании
в режиме реального времени

Данные по площадкам

Токены креативов

The dashboard displays the following information:

- Client / Campaign:** Рекламная кампания
- Placement locations:** 12.02.2023 - 01.03.2023
- Active campaign:** Активная кампания
- Actual campaign indicators:**
 - Фактический охват (просмотры): 325 644
 - Выполнение плана кампании: 32%
 - Клики по ссылке: 3 209
 - CTR, вовлеченность: 0.99%
 - Действия: n/a
 - Площадки (см. статистику): 6
- Parameters of the advertising campaign:**
 - Планный охват (просмотры): 1 000 000
 - Таргетинг кампании: Интересы / Бизнес и менеджмент / Ритейл и E-commerce
 - Стоимость просмотра (CPV): 2.00 ₺
 - География: Федеральная кампания (Россия)
 - Бюджет рекламной кампании: 2 000 000.00 ₺
 - Цели кампании: Медиаохват 12.02.2023 - 01.03.2023
- Campaign Status:** Статус рекламной кампании
- Table of creative tokens:**

название канала	Токен	Просмотры	CTR %	Клики	Статус
@omyinvestments Мои инвестиции	23fsird	94 111	1,6%	1506	Активно
@Coin_Post Coin Post	dm689it	112 992	0,7%	791	Активно
@banksta Банкста	trmn68	99 992	0,8%	800	Активно
@daokedao Китайская угроза	bb77y9	10 874	0,3%	33	Активно
@mislinemisli Мысли-НеМысли	9y782ii	5 689	0,8%	51	Активно
@business_zona BUSINESS ZONA	5s98d0	1 986	1,4%	28	Активно

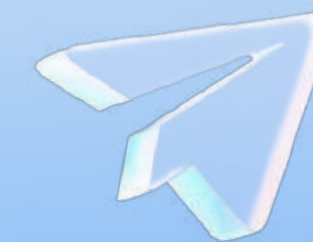
Данные по CTR
переходам и действиям

Оценка кампании
прогноз емкости по аудитории

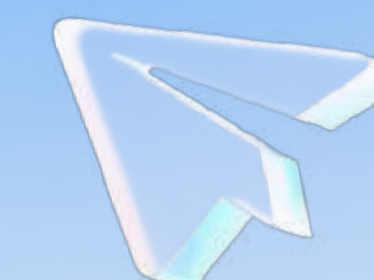
Рекламные посты
ссылки и сохраненные
рекламные промо-посты

*Вовлеченность = кол-во постов / кол-во подписчиков

Показатели рекламных кампаний



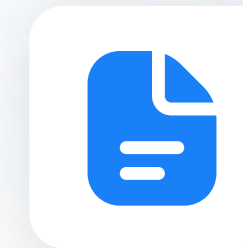
Сфера	B2B	EdTech	B2B	Event / IT	IT / B2B	Real Estate	Banking	FMCG	Event / Art	Beauty	Med
Интересы	Программа для предпринимателей	EdTech-сервис, онлайн-образование	CRM-система, решение для бизнеса	IT-событие / мероприятие	Программа акселерации для нефтегазовой сферы	Агентство элитной недвижимости (ОАЭ, Дубай)	Банковские услуги для бизнеса, РКО	Продукты питания массового спроса (новый бренд)	Событие в сфере современного искусства	Косметика для женщин (mass market)	Безрецептурные препараты для иммунитета
География	Бизнес и менеджмент, Новости и СМИ, Финансы	Образование, IT и новые технологии, Дом и семья	Бизнес и менеджмент, IT и новые технологии, Маркетинг и реклама, Финансы	IT и новые технологии	Бизнес и менеджмент, Промышленность, Энергетика, IT и новые технологии, Финансы	Недвижимость, Бизнес и менеджмент, Финансы, Инвестиции, Новости и СМИ	Бизнес и менеджмент, Финансы, Новости и СМИ	Новости и СМИ, Дом и семья, Lifestyle, Авторские ТОП-каналы	Новости и СМИ, Lifestyle, Культурные мероприятия, События и тренды, Авторские ТОП-каналы	Мода и красота, Дом и семья, Авторские ТОП-каналы	Дом и семья, Здоровье и медицина
Цель	РФ, Москва	РФ	РФ	РФ	РФ	РФ, Москва	РФ	РФ	РФ, Москва	РФ	РФ
CPV	Подписчики	Действия	Охват	Действия	Действия	Действия	Охват	Охват	Охват / PR	Охват / PR	Охват
Просмотры	2,00 ₺	2,80 ₺	2,20 ₺	2,80 ₺	2,50 ₺	4,00 ₺	2,50 ₺	1,50 ₺	2,80 ₺	2,50 ₺	2,20 ₺
Результат	2 000 000	500 000	8 000 000	200 000	400 000	500 000	5 600 000	3 500 000	1 200 000	1 300 000	2 000 000
	7 000+ подписчиков	2 326 регистраций	n/a	327 регистраций	3 895 переходов	8 прямых продаж	n/a	n/a	3 116 регистраций	n/a	n/a



Соблюдение закона о рекламе

nativity¹

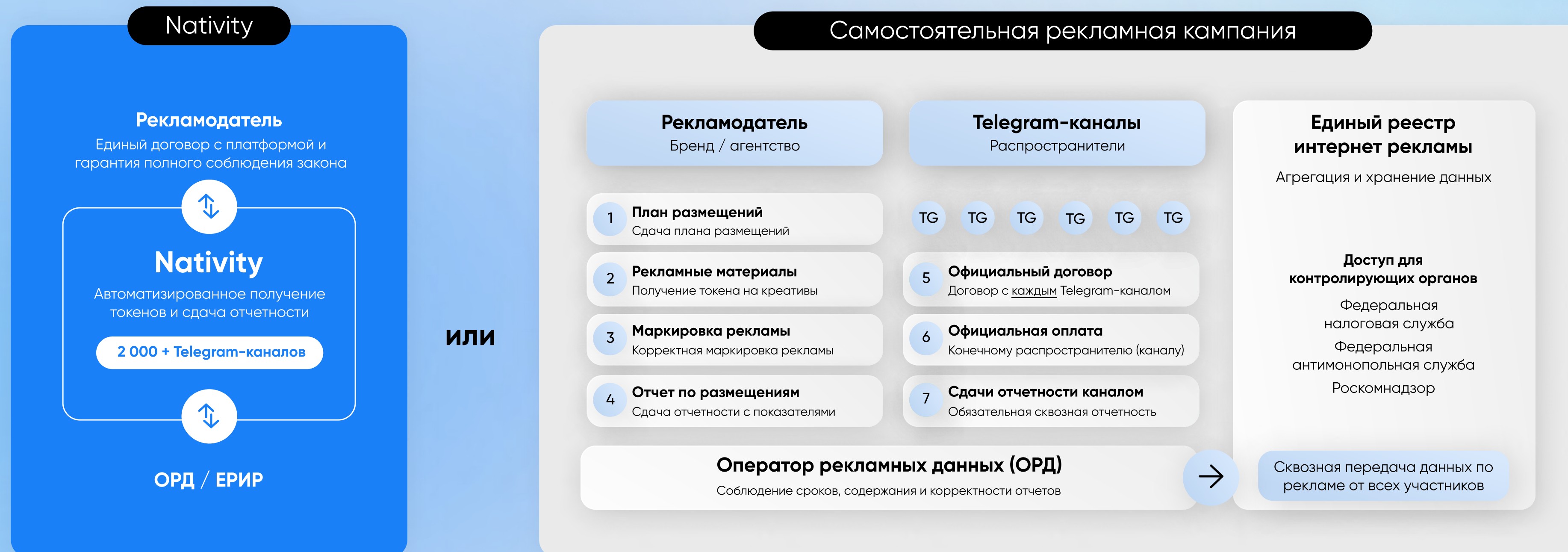
С 1 сентября в 2022 года вступил в силу закон о рекламе:
Реклама и размещения в Telegram должны маркироваться



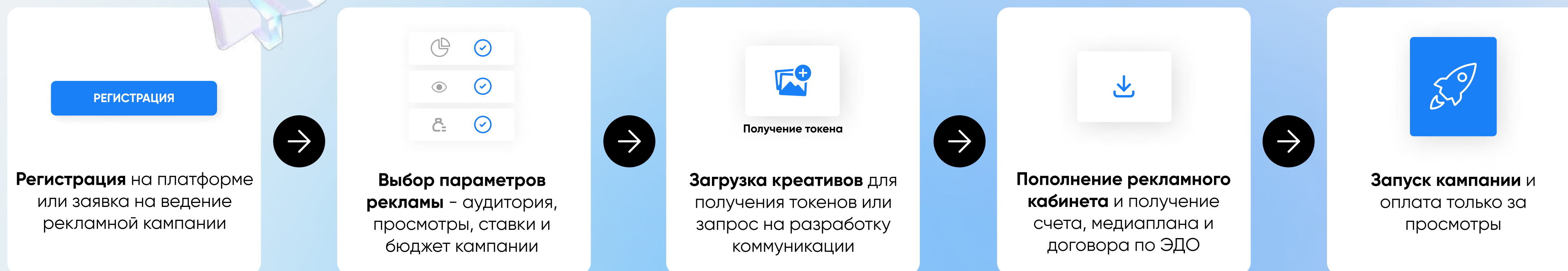
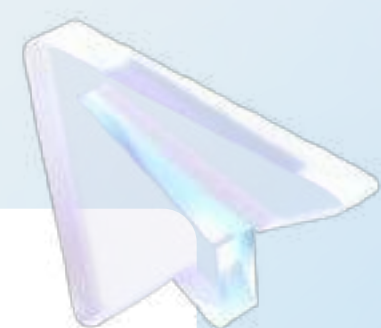
Федеральный закон о внесении изменений в федеральный закон "О рекламе".

[Смотреть документ](#)

Nativity передаст данные за вас в автоматическом режиме




Удобный запуск рекламы за 24 часа



Персональный менеджер
при рекламной кампании от 1 000 000 просмотров



Служба клиентской поддержки

 +7 (495) 777-51-69

 more@nativity.tech